

Konzeption – Umsetzung – Verantwortung – Erfahrung			
Projekte - Aufgaben	Märkte	Branchen	Sprache/Kultur
<ul style="list-style-type: none"> → CRM-System, Kundendatenbank – Analyse, Pflege etc. → Corporate Identity → Events & Messen → Internetauftritt (Re-Launches) → Kampagnen – klassisch & E-Mail → Kooperationen, Partnerschaften → Kundenbefragungen → Lokalisierung von internationalen Angeboten → Marketing-Planung & -Budgetierung → Markteinführung von neuen Produkten, Lösungen und Programmen → Marktforschung - qualitativ → Neue Produkte und Lösungen (Pflichtenhefte, Produktdesign, Bewertung der Marktattraktivität) → Newsletter – intern, extern, zielgruppenspezifisch, klassisch und eMail → Öffentlichkeitsarbeit und PR → Preiskonzeptionen → Referenz-Kunden-Programm → Service Level Agreements (SLA) – intern & extern → Strategie, Konzeption, Umsetzung und Verantwortung - → Trainings- & Schulungsmaßnahmen → Unternehmens-Umbenennung & Neuauftritt → Vertrieb – IT-Dienstleistung, Sponsoring → Vertriebs- und Marketingunterlagen – Konzeption, Erstellung und Pflege → Wettbewerbsbeobachtung 	<ul style="list-style-type: none"> → Deutschland → Italien → Japan → Luxemburg → Niederlande → Österreich → Schweiz → Singapur → Spanien → UK → USA 	<ul style="list-style-type: none"> → Dienstleistung → Maschinenbau → Mess- & Elektrotechnik → IT- & Managementberatung → IT-Software → Online-Handel/eCommerce 	<p>Sprachen</p> <ul style="list-style-type: none"> → deutsch → englisch <p>Firmenkulturen:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Amerikanisch → Deutsch → Japanisch → Schweizerisch